

Všeobecné obchodní podmínky

I.

Základní ustanovení

1. Těmito Obchodními podmínkami se řídí nákup elektronické vstupenky uskutečněný prostřednictvím E-shopu na webových stránkách eshop.szmpt.cz, které provozuje Sportovní zařízení Prachatice, p.o., zapsané v obchodním rejstříku pod sp. zn. Pr 506 vedeném u Krajského soudu v Českých Budějovicích, se sídlem provozovny U Stadionu 261, 38301 Prachatice, IČO: 75093600 (dále jen „Poskytovatel“).
2. Tyto Obchodní podmínky blíže vymezují a upřesňují: Práva a povinnosti Poskytovatele (jak je definován níže) a zákazníka e-shopu, který zakoupí E-vstupenku (dále jen „Uživatel“).
3. Veškeré smluvní vztahy jsou uzavřeny v souladu s právním řádem České republiky. Je-li smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy, které Obchodní podmínky neupravují, zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Je-li smluvní stranou nikoli spotřebitel, řídí se vztahy, které neupravují Obchodní podmínky a které se vztahují na podnikatele, občanským zákoníkem. Akceptací těchto Obchodních podmínek vyslovuje osoba souhlas s použitím prostředků komunikace na dálku.

II.

Vymezení základních pojmů

- E-shop - Internetový obchod provozovaný Poskytovatelem na webových stránkách eshop.szmpt.cz. Tento obchod je určen jak pro prodej mobilních vstupenek pro návštěvu Sportovně relaxačního centra v Prachaticích a pro návštěvu veřejného koupaliště Hulák, tak pro prodej dárkových poukazů. Je technicky upraven pro použití na mobilních zařízeních.
- E-Vstupenka - Mobilní vstupenka, opravňující Uživatele ke vstupu do Sportovně relaxačního centra v Prachaticích a na veřejné koupaliště Hulák. Předložením E-Vstupenky při vstupu do Objektů vyjadřuje osoba užívající právo z E-Vstupenky souhlas s provozními/návštěvními předpisy vztahujícími se k Objektům.
- Abonentní médium – abonentní čip a elektronická peněženka
- Abonent – návštěvník využívající abonentního média
- Obchodní podmínky - Tyto obchodní podmínky, a to vždy v aktuálním znění, uveřejněné ke dni uskutečnění Objednávky prostřednictvím E-shopu.
- Objednávka - Objednávka učiněná Uživatelem prostřednictvím webových stránek Poskytovatele.
- Objekty
 - Sportovně relaxační centrum Prachatice, U Stadionu 261, 38301 Prachatice.
 - Veřejné koupaliště Hulák, U Rybníčku, 383 01 Prachatice
- Poskytovatel – Sportovní zařízení Prachatice, p.o., zapsané v obchodním rejstříku pod sp. zn. Pr 506 vedeném u Krajského soudu v Českých Budějovicích, se sídlem provozovny U Stadionu 261, 38301 Prachatice, IČO: 75093600
- Služba - Službou je umožnění návštěvy areálu Sportovně relaxačního centra v Prachaticích a návštěvy veřejného koupaliště Hulák Poskytovatelem Uživateli.
- Smlouva o poskytování služeb (dále také jen „Smlouva“) - se pro účely těchto Obchodních podmínek rozumí Smlouva o poskytování služeb spočívajících v umožnění vstupu Uživatele do Objektu po předložení platné E-Vstupenky či nabitého abonentního média.

- Uživatel - Zákazník E-shopu, který si zakoupil E-Vstupenku nebo si nabil abonentní médium.

III.

Smlouva o poskytování služeb

1. E-vstupenky jsou Poskytovatelem inzerovány na webových stránkách E-shopu. Po uzavření Smlouvy zašle Poskytovatel Uživateli na jím zadaný e-mail v Objednávce E-vstupenku a zjednodušený daňový doklad. Takto uzavřenou Smlouvu lze měnit nebo rušit jen po vzájemné dohodě obou stran nebo ze zákonných důvodů.
2. K vytvoření Objednávky musí Uživateli zadat jméno, příjmení, telefonní číslo a e-mail. Jeho povinností je zkontrolovat správnost tohoto e-mailu. Pokud je zákazník přihlášen jako Abonent, osobní údaje již zadávat nemusí, budou předvyplněny údaji z registračního formuláře, který má abonent povinnost vyplnit. Objednávku odešle Uživatel Poskytovateli kliknutím na tlačítko "Objednat s povinností platby". Platba je prováděna platební bránou Comgate a řídí se podmínkami užití této platební brány.
3. Uživatel souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání Smlouvy. Náklady vzniklé Uživateli při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením Smlouvy (zejména náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí Uživatel sám.
4. Poskytovatel se zavazuje doručit Uživateli E-vstupenku na jím uvedený platný e-mail zadaný při Objednávce bez zbytečného odkladu po úspěšném přijetí platby za E-vstupenku. Uživatel má možnost si E-vstupenku a doklad stáhnout také ihned po úspěšné platbě z odkazu na e-shopu. Tento postup Poskytovatel Uživateli doporučuje. Uživatel nemá nárok na dodání E-vstupenky dříve, než bude uhrazena cena za E-vstupenku v plné výši (tj. až od uzavření Smlouvy).
5. Poskytovatel se zavazuje nabít Uživateli kredit na jím uvedené abonentní médium zadané při Objednávce bez zbytečného odkladu po úspěšném přijetí platby za nabití kreditu. Uživatel nemá nárok na dobití kreditu dříve, než bude uhrazena cena za kredit v plné výši (tj. až od uzavření Smlouvy).
6. Smlouva je uzavřena odesláním Objednávky a kompletním uhrazením ceny za E-vstupenku či dobitím abonentního média ze strany Uživatele.
7. Doručením E-vstupenky či nabitím abonentního média Uživateli ze strany Poskytovatele jsou veškeré závazky Poskytovatele vyplývající ze Smlouvy splněny.
8. Uživatel je vázán Obchodními podmínkami od okamžiku odeslání objednávkového formuláře s vyplněnými údaji. Při uzavírání Smlouvy je Uživatel vždy seznámen (znovu) s aktuálním zněním Obchodních podmínek, se kterými vyslovuje souhlas a prohlašuje, že byl s nimi seznámen před odesláním své Objednávky. Potvrzením a odesláním Objednávky Uživatel prohlašuje, že se se zněním Obchodních podmínek seznámil.

IV.

E-vstupenka

1. E-vstupenka je platná pro jeden vstup do areálů Sportovně relaxačního centra v Prachaticích nebo veřejného koupaliště Hulák
2. E-vstupenka se nevztahuje na akce s navýšeným vstupným.
3. Doba platnosti je viditelně vyznačena na E-vstupence. Doba zakoupení je uvedena na dokladu. E-vstupenka není prodávána na konkrétní datum a E-vstupenka opravňuje ke vstupu do objektů po dobu platnosti uvedené na vstupence.
4. E-vstupenka je ceninou chráněnou QR kódem. Padělání, kopírování a pozměňování se trestá podle zákona.

5. Kontrolu E-vstupenky provádí na Objektu zaměstnanec Poskytovatele. Vstupenka se kontroluje pomocí skeneru přímo z mobilního zařízení Uživatele. Akceptovány jsou také platné E-vstupenky vytisknuté Uživatелеm na papíře.
6. Platba za E-vstupenku se nevrací, a to ani v případě, že Uživatel nevyužije E-vstupenku po dobu její platnosti uvedené na E-vstupence, ani v případě, že se Uživatel rozhodne E-vstupenku nevyužít, kdykoli po jejím zakoupení před datem platnosti.
7. Poskytovatel si vyhrazuje právo uzavření objektu pro veřejnost a v těchto případech nezodpovídá za neumožnění využití E-vstupenky.

V.

Práva z vadného plnění

1. Práva a povinnosti smluvních stran z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy, zejména občanským zákoníkem.
2. Pokud Uživatel neobdrží e-mailem E-vstupenku, má právo na kontrolu transakce. Zástupce Poskytovatele provede kontrolu platby. Pokud bude platba uhrazena, Uživateli bude umožněn vstup do areálu Sportovně relaxačního centra v Prachaticích či veřejného koupaliště Hulák. V případě, kdy Uživatel provede úhradu a Poskytovatel posléze není schopen zajistit dodání E-vstupenky nebo zajistit vstup do zmíněných areálů, vrátí Poskytovatel neprodleně plnou částku vynaloženou k zakoupení E-vstupenky Uživateli na jeho bankovní účet. Za tímto účelem bude Poskytovatel kontaktovat Uživatele na e-mail uvedený při objednávce E-vstupenky.
3. Poskytovatel nenesе žádnou odpovědnost za to, že E-vstupenka nebude Uživateli dodána z důvodů spočívajících na straně Uživatele.

VI.

Platební a dodací podmínky

1. Uvedená cena E-vstupenky na E-shopu je vždy aktuální. Způsob úhrady je možný pouze bezhotovostně platební kartou umožňující platbu přes internet.
2. Poskytovatel nenesе žádnou odpovědnost za případné náklady Uživatele spojené s nákupem E-vstupenky, které vyplývají ze smluvního vztahu mezi Uživatелеm a bankou, která vydala jeho platební kartu
3. Poskytovatel si vyhrazuje kdykoliv změnit platnou cenu E-vstupenky.
4. Cena platná v okamžiku učinění Objednávky (tedy aktuální cena uvedena v okamžiku odeslání Objednávky Uživatелеm na webových stránkách Poskytovatele) platí až do uzavření Smlouvy.
5. Úhrada za E-vstupenku probíhá bezhotovostně prostřednictvím platební brány Comgate
6. E-vstupenky jsou po provedení platby odesílány automaticky na e-mail uvedený Uživatелеm při vyplnění Objednávky. Uživatel má též možnost si E-vstupenku a doklad stáhnout ihned po úspěšné platbě z odkazu na e-shopu. Tento postup je Poskytovatелеm doporučen.

VII.

Odstoupení od smlouvy

1. Uživatel nemá právo od Smlouvy uzavřené mezi Poskytovatелеm a Uživatелеm odstoupit. Jedná se o Smlouvu, jejímž předmětem je využití volného času a plnění je Poskytovatелеm poskytováno v určeném termínu nebo době, jak vyplývá z ustanovení § 1837 písm. j) občanského zákoníku.

VIII.

Reklamační řád

1. Veškeré reklamace E-vstupenek zakoupených prostřednictvím E-shopu Poskytovatele, se řídí reklamačním řádem uvedeným v tomto čl. VIII.
2. Uživatel nemá nárok na výměnu E-vstupenky, pokud není v těchto Obchodních podmínkách stanoveno jinak. V případě poškození, zničení, ztráty, odcizení či jiného znehodnocení E-vstupenky nebude E-vstupenka nahrazena novou a Uživateli nebude poskytnuta jakákoliv náhrada ani mu nebude vrácena uhrazená cena za E-vstupenku.
3. Poskytovatel nenese žádnou odpovědnost za to, že nebylo možné Uživateli doručit E-vstupenku z důvodů spočívajících na straně Uživatele. Zejména pak z důvodů, kdy nebude možné E-vstupenku Uživateli doručit na e-mail zadaný při Objednávce (např. přeplněná schránka, spam, filtr, atp.).
4. V případě, že Uživatel neobdržel E-vstupenku nejpozději do 90 minut po zaplacení E-vstupenky, je povinen neprodleně, nejpozději však do 48 hodin ode dne uplynutí výše uvedené lhůty k doručení E-vstupenky, kontaktovat Poskytovatele s oznámením, že neobdržel zakoupenou E-vstupenku. Pro tyto účely je Uživatel povinen sdělit Poskytovateli své jméno, příjmení a e-mail, který uvedl jako kontaktní, během procesu objednání E-vstupenky. Na základě čísla dokladu a výše uvedených údajů dokáže Poskytovatel odeslat potvrzení objednávky s E-vstupenkou znovu na e-mail Uživatele. Toto platí v pracovních dnech do 48 hodin od oznámení Uživatele.
5. V případě, že Poskytovatel zjistí, že E-vstupenka skutečně nebyla Uživateli doručena, a nepůjde o případ uvedený v odst. 2 a 3 tohoto reklamačního řádu a zároveň Uživatel oznámil Poskytovateli, že mu E-vstupenka nebyla doručena, ve výše uvedené lhůtě a výše uvedeným způsobem, bude dále postupováno následujícím způsobem:
 - a. Poskytovatel se zavazuje nejpozději do 48 hodin (v pracovních dnech), od prokázání této skutečnosti, zaslat Uživateli znovu E-vstupenku na e-mail zadaný při objednávce.
6. V ostatních případech nemá Uživatel nárok na vrácení vstupného za E-vstupenku.

IX.

Osobní údaje

1. Všechny informace, které Uživatel při nákupu E-vstupenek na E-shopu Poskytovatele uvede, jsou důvěrné a bude s nimi tak zacházeno. Pokud Uživatel nedá Poskytovateli výslovně svolení, údaje o Uživateli nebude Poskytovatel jiným způsobem než za účelem plnění ze smlouvy používat.

X.

Závěrečná ustanovení

1. Veškerá ujednání mezi Poskytovatelem a Uživatelem se řídí právním řádem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva Uživatele coby spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
2. Strany se zavazují, že vynaloží maximální úsilí na smírné řešení veškerých sporů vzešlých ze Smlouvy a/nebo VOP nebo v souvislosti s nimi. Smluvní strany tímto zakládají pro veškeré spory v souvislosti se Smlouvou a VOP (s výjimkou sporů, u nichž je dána výlučná pravomoc rozhodce a/nebo v souvislosti s nimi) výlučnou pravomoc Okresního soudu v Prachaticích. Znění obchodních podmínek může Poskytovatel kdykoliv pozměnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

3. Všechna práva k webovým stránkám Poskytovatele, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží Poskytovateli. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 15. 06. 2024.